



30 Jahre BMW 3er

## Von Anfang an unerreicht

2005 feiert BMW ein besonders wichtiges Jubiläum: Seit 30 Jahren begeistert der BMW 3er als Ikone unter den Sportlimousinen. Die BMW Mobile Tradition unterstützt jetzt den Launch des neuen BMW 3er, indem sie die Erfolgsgeschichte informativ und kommunikativ erlebbar macht. Originaldokumente, Filme, Zeitschriften und viele weitere Medien mit teilweise völlig neuem Bildmaterial setzen die Präsentation der fünften Generation in Zusammenhang mit der faszinierenden Historie.

Von Sinja Lohse

Auf dem Genfer Autosalon 2005 wird ein neues Kapitel einer unvergleichlichen Erfolgsgeschichte geschrieben: BMW präsentiert die fünfte Generation des BMW 3ers, ein Automobilkonzept, das seit 30 Jahren fasziniert. Den Auftakt bildeten im Januar zwei Veranstaltungen: In Valencia wurde der neue 3er der Presse vorgeführt, und in Athen konnten Händler erstmals die neue Sportlimousine persönlich erleben.

Die Vorstellung der neuen Generation erfolgt exakt 30 Jahre nach der Prä-

sentation des ersten Modells 1975. „30 Jahre BMW 3er“ sind an sich schon ein Grund, stolz auf die Kontinuität einer Baureihe zurückzublicken. Die Besonderheit dieses Jubiläums liegt aber in der Kraft, die das Konzept über die vergangenen drei Jahrzehnte gezeigt hat. In dieser Zeit ist der BMW 3er zu einer Ikone herangereift.

Um diese Erfolgsgeschichte so vielen Menschen wie möglich zugänglich zu machen, hat die BMW Mobile Tradi-

tion ein Kommunikationskonzept entwickelt, das die Tradition dieser Sportlimousine auf den Punkt bringt: „30 Jahre BMW 3er“ impliziert, dass der 3er „von Anfang an“ als erfolgreich, unverwechselbar, innovativ, jung, kraftvoll und sportlich wahrgenommen wurde.

Das Konzept unterstreicht, dass diese Charakteristika für alle Generationen gleichermaßen gelten: Jede 3er Generation führt die erfolgreichen Eigenschaften konsequent fort und entwickelt





30 Years of the BMW 3 Series

## Unequalled right from the start

In 2005, BMW marks a particularly important anniversary. For 30 years, the BMW 3 Series has thrilled motorists as a compelling icon among sports saloons. BMW Mobile Tradition is backing the launch of the new BMW 3 Series by bringing this success story alive in an informative and accessible way. Original documents, film footage, magazines and many more records, including previously unpublished picture material, place the launch of the fifth-generation BMW 3 Series in the context of its fascinating history.

By Sinja Lohse

At the 2005 Geneva Motor Show, a new chapter will be added to a success story that is hard to match in motoring history. At this year's show, BMW unveils the fifth generation of the BMW 3 Series, an automotive concept with a 30-year history of fascination. Two events in January kicked off the launch: the new 3 Series was presented to the press in Valencia, while in Athens dealers were able to see the new sports saloon "in the flesh" for the first time.

The launch of the latest-generation BMW 3 Series takes place exactly 30 years after the presentation of the debut model in 1975. "30 Years of the BMW 3 Series" is in itself cause to look back with pride at the continuity of a model series. But the special aspect of this anniversary lies in the strength that this concept has demonstrated over the last three decades. During this time, the BMW 3 Series has evolved into an automotive icon.

In order to make this success story accessible to as many people as possible, BMW Mobile Tradition has developed a communications concept which pinpoints the powerful heritage of this sports saloon: "30 Years of the BMW 3 Series" implies that the 3 Series has been perceived "from the start" as successful, unmistakable, innovative, youthful, powerful and sporty.

The concept underlines how these attributes apply to all the generations in





Von Anfang an jung: BMW 323i aus dem Jahr 1979.  
Young from the start: BMW 323i from the year 1979.

darauf aufbauend technologische und innovative Fortschritte.

Die BMW Mobile Tradition setzt diese markanten Attribute mit herausragenden Momenten der Geschichte der Baureihen in Verbindung. Alle Facetten der drei Jahrzehnte werden so lebendig gehalten. Die fotografisch und filmisch inszenierten Szenen visualisieren Emotionen wie Jugendlichkeit, Kraft, Erfolg und so weiter und verbinden so die Fahrzeuge mit einem ganz bestimmten Lebensgefühl.

Auf diesem Konzept aufbauend entstehen verschiedene kommunikative Maßnahmen, die den Launch des neuen 3er in diesem Jahr begleiten. Alle Medien werden weltweit über die gesamte Händler- und Niederlassungsorganisation kommuniziert, damit „30 Jahre BMW 3er“ von Anfang an weltweit die gleiche Faszination vermittelt.

#### **Originale und Sammlerstücke**

Im historischen Archiv der BMW Mobile Tradition finden sich zahlreiche faszinie-

rende Originaldokumente, Designstudien und Strichzeichnungen zu allen Generationen. Viele dieser Bilder und Dokumente sind in diesem Mobile Tradition live veröffentlicht. Speziell zu diesem Anlass fotografiertes Bildmaterial eröffnet das Heft sowie die einzelnen Kapitel. Der neu gedrehte Film „Von Anfang an...“ zeigt mit modernen Aufnahmen eine Gesamtschau aller fünf 3er Generationen, dokumentiert die unvergleichliche Erfolgsserie im Rennsport und transportiert Lebensgefühl und





equal measure: each 3 Series generation has perpetuated the successful aspects of its predecessor and, building on these, generated technological and innovative advances.

BMW Mobile Tradition links these striking attributes with outstanding moments in the history of the series. In this way, every aspect of the three decades in question are kept vividly alive. Vignettes staged with the help of still and moving images lend a visual dimension to emotions such as youthfulness, strength and success, thereby linking the cars with a very specific life experience.

Building up on this concept, a variety of communicative measures have emerged which will accompany the launch of the new 3 Series this year. All the media worldwide will receive communications via the entire network of dealerships and subsidiaries to ensure that "30 Years of the BMW 3 Series" conveys the same fascination around the globe from the start.

#### Originals and collectors' items

In the Historical Archive of BMW Mobile Tradition, there is a large cache of fascinating original documents, design studies and sketches covering all the generations. Many of these images and documents feature in this issue of Mobile Tradition live.

Picture material specially photographed for this purpose introduces the magazine as well as its individual chapters. The newly made film "Von Anfang an ..." (From the Start ...) has contemporary footage that offers an overview of all five 3 Series generations, documents their unrivalled series of successes in motor racing, and conveys the lifestyle and zeitgeist of each 3 Series generation. Short informative clips bring alive the fascination which these cars radiate to this day. Sporty, young and powerful are the attributes that come across most strongly here.

For fans and collectors, a series of posters has been issued showing all the BMW 3 Series models in unusual settings. A variety of print material such as calendars and special postcard packs celebrate three decades of the BMW 3 Series, alongside special exhibitions and "appearances" by original vehicles from

the last 30 years at motor shows and exhibitions. A series of ads featuring images from all the generations will showcase the BMW 3 Series and its merits down the decades in the context of friends of the marque.

The motto "30 Years of the BMW 3 Series – unequalled from the start" already makes explicit reference to the 30-year history of success which these models have granted BMW. Not only have numerous innovations been presented to the public through the medium of the BMW 3 Series range and countless motor sport successes achieved with 3 Series models – its heritage has also proved a pillar of success in a very different regard: a market research study of 2000 (commissioned by BMW from Infas TTR) clearly pointed up the influence of a perceived tradition on the purchase of a new car.

A significant 72.3 percent of new car buyers rated heritage very highly in the automotive market. It is closely associated with high quality on the part of the car, competence on the part of the manufacturer as well as safety and state-of-the-art design. Thus heritage is an important factor in building confidence and imparting a sense of security. The fascination conveyed by the four generations of the BMW 3 Series over the last 30 years also corroborates this.

#### Sporty from the start

A close look at the attributes that distinguish the 3 Series reveals the farsightedness of the developers of the very first generation – the E21. From the start, the concept was designed for drivers with high expectations of their car. The first generation of BMW 3 Series drivers already valued the



Lebendige Historie: die erste und die fünfte Generation des BMW 3er.

Living history: first and fifth generation of the BMW 3 Series.



Seit 30 Jahren: Evolution eines Erfolgskonzepts.

Three decades: evolution of a success formula.



dynamics and power of this new type of car offering high engine performance and perfect handling in a compact, agile vehicle. It united outstanding ride characteristics with a range of safety features that were normally the preserve of the luxury class. With the 3 Series, the driver was in command of the road and traffic situation instead of the other way around.

### Unmistakable from the start

The development of the 3 Series models also reveals an aesthetic continuity in concept. Whichever 3 Series model looms in the rear-view mirror, its striking front-end design with its trademark twin headlamps and BMW "kidney grille" make it as unmistakable as do the sporty, dynamic contours of its side profile or the powerful rear-end design.

A BMW 3 Series has always been its own car, across the entire range of model variants. It quickly became a byword for and an iconic exemplar of the sports saloon. In keeping with this tradition, the latest 3 Series represents a new rendition of the sports saloon concept for the present and sets another milestone in a history that bears the definitive imprint of this car.

### Innovative from the start

Engineering advances have defined the history of the BMW 3 Series since it was first unwrapped in public. The two-door models of the E21 generation already had an impressive raft of technical innovations, and in the years that followed, technological advances would be a defining feature of all new variants.

The weight of the car grew over the years as a result of enhanced equipment levels, more vehicle electronics and optimized safety features. Yet the engineers managed not only to steadily reduce the car's drag factor but also to improve its exhaust emission levels, cut down on noise and reduce fuel consumption despite rising engine output.

Ergonomics was a priority from the beginning. Careful research gave instruments and controls the right position, size, arrangement and feel. The very first BMW 3 Series generation housed all instruments and controls in a concave arrangement within easy reach of the driver, allowing instant access at any



Powerful from the start: BMW 320i from the year 1983.

time. Not surprisingly, this cockpit design was regularly hailed as exemplary.

Longer service intervals, the extended life of engine oils, the coupling of maintenance with actual vehicle performance through in-car measuring devices and a steady increase in recyclable components in the BMW 3 Series models – all these innovations brought economic advantages to benefit the driver and, ultimately, society as a whole by reducing the negative impact on the environment. In this regard, too, the new BMW 3 Series can look back on a proud tradition.

### Powerful from the start

Driving a 3 Series has always palpably corroborated the claim to sheer driving pleasure. Not for nothing does the 3 Series boast an extremely loyal and enthusiastic following. A key factor in this has been the espousal of powerful engines, which have marked out the BMW 3 Series since its early days.

The BMW 316 of 1975 already managed a commendable 90 bhp of driving pleasure. In 1977, BMW 3 Series fans were offered the BMW 320, the first variant with an all-new six-cylinder engine that packed a noteworthy 122





Von Anfang an kraftvoll: BMW 320i aus dem Jahre 1983.

Zeitgeist der jeweiligen 3er Generation. In kurzen, informativen Clips wird die Faszination, die von diesen Fahrzeugen bis heute ausgeht, lebendig. Besonders groß geschrieben sind hier die Attribute sportlich, jung und kraftvoll.

Für Sammler und Fans entsteht eine Posterserie, die alle 3er in ausgefallenen inszenierten Szenen zeigt. Verschiedene Printmaterialien, wie Kalender oder spezielle Postkartenserien, feiern die drei Jahrzehnte 3er ebenso wie Sonderausstellungen und „Auftritte“ von Originalfahrzeugen aus 30 Jahren 3er auf Messen und Shows. Eine Anzeigenserie

mit Motiven aller „Generationen“ wird den 3er und seine Qualitäten über die Jahrzehnte im Umfeld der Freunde der Marke sichtbar machen.

Schon das Motto „30 Jahre BMW 3er – von Anfang an unerreichbar“ nimmt explizit Bezug auf die 30-jährige Tradition des Erfolgs, den diese Modelle BMW gebracht haben. Nicht nur wurden vielfältige Innovationen mit der 3er Reihe der Öffentlichkeit vorgestellt und unzählige Rennsporterfolge auf BMW 3er errungen – die Tradition erwies sich auch in ganz anderer Hinsicht als Basis des Erfolgs: Eine Marktforschungsstudie aus

dem Jahre 2000 (durchgeführt von Infas TTR im Auftrag von BMW) belegte den Zusammenhang zwischen vorhandener und als solcher auch wahrgenommener Tradition als Einfluss auf den Neuwagenkauf. Immerhin 72,3 Prozent der potentiellen Kunden wiesen der Tradition eine sehr hohe Bedeutung bei der Kaufentscheidung zu. Sie verbinden damit Hochwertigkeit der Fahrzeuge, Kompetenz des Herstellers sowie Sicherheit und ausgereifte Konstruktion. Tradition ist somit ein wichtiger vertrauensbildender Faktor und vermittelt ein Gefühl der Sicherheit. Die Faszination, die über die vergangenen 30 Jahre von den vier Generationen des BMW 3ers ausgingen, belegen dies ebenfalls.

### Von Anfang an sportlich

Welche Weitsicht die Entwickler der ersten 3er Reihe, des E21, bewiesen, zeigt eine Analyse der Merkmale, die den 3er kennzeichnen. Von Anfang an war das Konzept auf Fahrer mit hohen Anforderungen an ihr Fahrzeug ausgelegt. Schon die erste Generation der 3er Fahrer schätzte Dynamik und Kraft des neuen Fahrzeugtyps, der hohe Motorleistung und perfektes Handling im kompakten, agilen Automobil bot. Er verband herausragende Fahreigenschaften mit einem Umfang an Sicherheitsmerkmalen, die sonst nur Oberklasse-Fahrzeuge boten. Mit dem 3er beherrschte der Fahrer die Straße und die Umstände, anstatt von ihnen beherrscht zu werden.

### Von Anfang an unverwechselbar

Betrachtet man die Entwicklung der 3er Modelle, fällt auch die ästhetische Kontinuität des Konzepts auf. Welches Modell eines 3er im Rückspiegel auch auftauchte, die markante Gestaltung der Frontpartie mit den „typischen“ Doppelscheinwerfern und der charakteristischen BMW Niere machte ihn ebenso unverwechselbar wie die sportlich-dynamische Linienführung der Seitenansicht oder die kraftvolle Heckgestaltung. Ein 3er war immer er selbst, über alle Modellvarianten hinweg. So wurde der 3er schnell zum Inbegriff, zur Ikone der Sportlimousine. Und so ist es nur folgerichtig, dass auch der neue 3er den Begriff der Sportlimousine zeitgemäß