



### 3er-INTERIEUR Modern und nachhaltig

Bei der Vorderrachse setzen Bayern auf eine komplett aus getriggerte Doppelgelenk-Konstruktion. Hinne sorgt die bewährte Fünflenker-Hinterachse für präzise Spurhaltung. Gegen Mehrkosten können die 3er-Sechszylinder Varianten mit der aus dem bekannten, extrem direkten Albenlenkung geordnet werden. Fahrdynamikregelung DSC: bei den Sechszylinder-Modi um Funktionen wie das automatische Traktionsbremsen der Sieben erweitert. Ab Werk steht 3er auf 205/55 R 16-Pneus. 225-45 R 17-Reifen sind nur für 330i serienmäßig. **Werner**

2,25-45 H. 1/45-Metall sind nur 1  
330) serienmäßig. **Werner 88**

Sowohl die BMW-Fans als auch die Fachwelt warten bereits gespannt auf die **NEUAUFLAGE DES BMW-BESTSELLERS**. Der neue 3er steht ab März 2005 bei den Händlern

**Der-DESIGN** Markante Scheinwerfer, ausgeprägte mittliche Sicken und ein hohes Heck. In der Länge legte der Bayer um fünf Zentimeter zu.



www.benthamonline.org

**3er-INTERIÖR** Modern und sachlich. Das Drive-System mit Dreh-Druckknopf und der Navi-Bildschirm kosten extra.



Mobile Tradition live / Special 2005 Seite / Page 03







neu, Fahrgefühl neu."

"Anyone who sees it in the flesh for the first time instantly knows: this is the new 3 Series. A typical BMW, but a face that stands out in the crowd. New technology, new looks, new road feel."

Auto, das BMW je gebaut hat, ist der neue Dreier: "Motor Sport aktuell, 21. 11. 1990. "The most single-minded, uncompromising car BMW has ever built is the new 3 Series." Motor Sport aktuell, 21 November 1990.

"High-Tech vom Feinsten ist auch die angetriebene Hinterrachse mit der blumigen Bezeichnung „zentralpunktgeführte sphärische Doppelquerlenkerachse“. Die Folge: Es gibt bis hoch in die Mittelklasse kein Fahrwerk, das soviel Komfort und Sicherheit bietet.“ Stern, 22. 11. 1990.

and safety," Stern, 22 November 1990.

ist," *Automobil Revue*, 29. 11. 1990.

native zum größeren  
Ser dar," Auto Zeitung  
8/1998.

„Der Dreier hat sich zur endgültigen Instanz  
arrivierter Jugendlichkeit verfestigt. In der  
3er Reihe ist das Wesen von BMW konzen-  
triert.“ Autorevue, 2. März 1998.

triert, "Autorevue, 2. März 1998.

distilled in  
youthful-  
n 1998.

"Sechs Zylinder und 170 PS – das dürfte ja wohl genügen. In 8,5 Sekunden sind 100 Stundenkilometer erreicht. Spontane Kraft in jedem Gang, bei jeder Drehzahl. Ohne Aufregung, ohne Lärm – erst ab 4.500 Umdrehungen gibt es satte Trompetentöne." Auto Straßen Verkehr, 19. August 1998.

ATZ Automobiltechnische Zeitschrift, Sonderdruck Ausgabe 93/1991.  
ATZ Automobiltechnische Zeitschrift, Special Edition 93/1991.

1. The first step in the process of developing a new product is to identify a market need. This is often done through market research, which can involve surveys, focus groups, and other methods of gathering information from potential customers.

2. Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for the product. This involves creating a detailed description of the product, including its features, benefits, and target market.

3. The third step is to conduct a feasibility study. This involves assessing the technical, financial, and market viability of the product concept.

4. If the feasibility study is positive, the next step is to develop a business plan. This document outlines the company's strategy for developing and marketing the product, as well as its financial projections.

5. The final step in the process is to launch the product. This involves manufacturing the product, distributing it to retailers, and promoting it to the target market.

**The New BMW 3 Series -  
The Complete Car**

Das dritte Auto nach der Konstruktion  
entscheidet, danach hat die Konstruktion  
überwiegend verbleibend, wenn das Material  
ausgewählt wird. Das dritte Auto nach der Konstruktion  
entscheidet, danach hat die Konstruktion  
überwiegend verbleibend, wenn das Material  
ausgewählt wird.

by Peter Hainke and Hans Hainke

This figure consists of four separate photographs arranged in a 2x2 grid, showing different perspectives of the 1966 Oldsmobile Delta 88 Super Wildcat concept car. The top-left image shows the car from a front-three-quarter view, highlighting its distinctive front grille and headlights. The top-right image shows the car from a rear-three-quarter view, emphasizing its sleek rear profile and taillights. The bottom-left image is a side profile of the car, showcasing its long, low silhouette and multi-spoke wheels. The bottom-right image shows the car from a front-three-quarter view, similar to the top-left but with slightly different lighting and angle, further detailing its front-end design.

2. **Abgrenzung, Identifizierung**  
 Die Abgrenzung ist die erste Phase der Identifizierung. Sie ist die Voraussetzung für die Identifizierung. Die Identifizierung ist die zweite Phase der Identifizierung. Sie ist die Voraussetzung für die Identifizierung.